Turističke zajednice područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske

Program rada za 2025. godinu

Studeni 2024.

Sadržaj

UVOD 3

PRIHODI 3

1. Izvorni prihodi 3

1.1. Prihodi od turističke pristojbe 3

1.2. Prihodi od turističke članarine 4

2. Prihod iz nacionalnog proračuna i proračuna regionalne i lokalne samouprave 4

2.1. Prihod iz proračuna općina Josipdol, Plaški i Tounj 4

2.2. Prihod iz proračuna Karlovačke županije 4

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 4

4. Prihod od gospodarske djelatnosti 4

5. Ostali prihodi 4

Aktivnosti 5

1. Istraživanje i strateško planiranje 5

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata 5

1.2. Istraživanje i analiza tržišta 5

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 5

2. Razvoj turističkog proizvoda 6

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 6

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 6

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 6

2.4. Turistička infrastruktura 7

2.5. Podrška turističkoj industriji 8

3. Komunikacija i oglašavanje 9

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 9

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja 9

3.7. Kreiranje promotivnog materijala 9

3.8. Internetske stranice 9

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 9

3.10. Turističko-informativne aktivnosti 10

4. Destinacijski menadžment 10

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor 10

4.2. Stručni skupovi i edukacije 10

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 11
4.5. Poticanje na očuvanje i unaprjeđenje okolica 11
5. Članstvo u strukovnim organizacijama 11
5.1. Međunarodne strukovne organizacije 11
5.2. Domaće strukovne organizacije 11
6. Administrativni poslovi 12
6.1. Plaće 12
6.2. Materijalni troškovi 12
6.3. Tijela turističke zajednice 12
7. Rezerva 12

UVOD

Turistička zajednica svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji se prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) temelji na članku 32., zadaće propisane za lokalne turističke zajednice.

Uvažavajući tu činjenicu te odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih i lokalnih strateških dokumenta a uzimajući u obzir okolnosti u sljedećim godinama, zadaćama i rezultatima prijašnjih godina, ostvarenom rezultatu turističkog prometa u prethodnim godinama, broju i strukturi smještajnih kapacitete, koordinaciji s jedinicom lokalne samouprave i gospodarskim subjektima u turizmu planirane aktivnosti programa rada usmjerene su ka ostvarivanju slijedećih ciljeva:

- definiranje smjernica komunikacijske strategije
- podrška turističkoj industriji
- zajedničke promocijske aktivnosti turističke ponude koje će rezultirati većom potrošnjom, produženjem boravka i dodatnom vrijednosti u periodu pred i postsezone
- umrežavanje dionika, razmjena iskustava
- unaprjeđenje postojećih i razvoj novih tematiziranih staza (biciklističke staze, šetnice, info table i sl.)
- usklađivanje, promocija i organizacija događanja i manifestacija
- izrada kvalitetnih fotografija i video materijala za ciljane proizvode
- poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- pružanje konkretnih informacija turistima koji su u destinaciji
- suradnja s RTZ radi učinkovitog pozicioniranje turističke ponude lokalne turističke zajednice u promociji destinacije

Na području Turističke zajednice područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske posljednjih godina je zabilježen porast broja ostvarenih noćenja i dolazaka, iako je tijekom pandemijske 2020. zabilježen pad turističkog prometa, već u 2021. je zabilježen porast, koji je pokazivao brojke gotovo na razini 2019. godine koju svi na razini Republike Hrvatske nazivaju najboljom turističkom godinom. U 2024 došlo je do pada broja posjetitelja iz razloga manje posjećenosti MODEM festivala.

Planiranje za 2025. godine je temeljeno na procjeni porasta broja posjeta i noćenja i porastu prihoda od turističke članarine i boravišne pristojbe u odnosu na prethodne godine s time da uzima u obzir planiranje daljnjih aktivnosti koje uvažavaju postojanje koronavirusa i prilagodba novim uvjetima poslovanja.

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi, broju obveznika plaćanja turističke pristojbe, procjeni turističkog prometa za 2025. godinu.

Plan realizacije:

28.000,00 €

1.2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine temelje se na Zakonu o turističkoj članarini, ostvarenim prihodima u prethodnim godinama, broju obveznika i načinu plaćanja turističke pristojbe (paušal, pravne osobe), te se planira veći iznos shodno rastu gospodarstva i turizma na ogulinskom području.

Plan realizacije:

4.500,00€

2. Prihod iz nacionalnog proračuna i proračuna regionalne i lokalne samouprave

2.1. Prihod iz proračuna općina Josipdol, Plaški i Tounj

Prihodi iz općinskih proračuna temelje se na Programu sufinanciranja programa i projekata iz Proračuna općina Josipdol, Plaški i Tounj za 2022., 2023., 2024. i 2025. godinu a koji je temelj za donošenje općina Josipdol, Plaški i Tounj. Sredstva se planirana u prijedlogu Proračuna, a odnose se na administrativne rashode turističkog ureda te rashode za zadaće: unaprjeđenje uvjeta boravka turista, sufinanciranje manifestacija koje imaju za cilj povećanje broja posjeta i noćenja turista te podrška turističkoj industriji.

Plan realizacije:

25.000,00€

2.2. Prihod iz proračuna Karlovačke županije

Prihod iz proračuna Karlovačke županije se temelji na sufinanciranju održavanja manifestacije Ogulinski festival bajke te ostalih projekata, a koji se ostvaruje temeljem prijave na natječaj za financiranje javnih potreba u kulturi te financiranja iz natječaja za dodjelu potpora u turizmu za unaprjeđenje turističke infrastrukture i jedne manifestacije.

Plan realizacije:

5.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Javnim pozivom i Pravilnikom. Također ovdje spadaju i prihodi iz sredstava Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje.

Plan realizacije:

120.000,00 €

4. Prihod od gospodarske djelatnosti

Prihod od gospodarske djelatnosti odnosi se na prihod koji će Turističke zajednice područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske ostvariti temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Čl. 10 stavak 3. točka 1.

Plan realizacije:

600,00 €

5. Ostali prihodi

U ovu grupu spadaju prihodi od prijava na razne natječaje za financiranje i sponzorstva manifestacija.

Plan realizacije:

5.000,00 €

Aktivnosti

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2025. godine se planira uložiti u izradu strateških dokumenata kao što su strategija, strategije razvoja kulturnog turizma, plana razvoja cikloturizma, plana razvoja manifestacija, izrade marketinškog i akcijskog plana. U situaciji u kojoj se Josipdol, Plaški i Tounj trenutno nalaze, potrebno je graditi strategiju i strateške dokumente u navedenom smjeru te uložiti dodatne napore u komunikaciji prema javnosti kako bi se što više promovirao turizam na našem području. Također je jako važno turističkim djelatnicima i dionicima pomoći u razvijanju dalje i usmjeravanju u kojem smjeru želimo ići i što želimo dalje za razvoj destinacije i sustava.

Cilj aktivnosti: želimo jasno odrediti ciljeve i zadatke usmjerene na upravljanje destinacijom. Cilj je stvoriti temeljne dokumente za daljnje planirano upravljanje turističkom infrastrukturom na području grada Ogulina uključujući sve relevantne dionike kako bi maksimalno valorizirali namjenu i vrijednost destinacije te pripremili održivi i razvojni ciklus iste.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske , općine Josipdol, Plaški i Tounj, odabrani partneri i HTZ

Iznos potreban za realizaciju:

10.000,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Analiza koja će se provesti u svrhu boljeg upravljanja TIC-em i usmjeravanjem komunikacije u usporedbi s kretanjem trendova. Planira se detaljnija analiza praćenosti destinacije u medijima kao i analiza zadovoljstva turista ponudom u destinaciji. Izdaci se odnose na materijalne troškove provedbe (uredska oprema i materijal) te angažman agencije za provedbu analize i istraživanja.

Cilj aktivnosti: Doći do saznanja o zadovoljstvu turista uvjetima i boravkom u destinaciji koja će se moći upotrijebiti za daljnje planiranje aktivnosti. Navedena aktivnost će se provesti provedenom anketom.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske , odabrani partneri

Iznos potreban za realizaciju :

2.000,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na temelju uspostavljenog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti od strane regionalne turističke zajednice provoditi ispitivanja koja imaju za cilj davanje povratnih informacija o ulaganjima turističke zajednice na polju promocije. Izdaci se odnose na materijalne troškove provedbe (uredska oprema i materijal, angažman agencije za praćenje objava u medijima, npr. Mediatoolkit, Press clipping i slične).

Cilj aktivnosti: Doći do saznanja koja će se moći upotrijebiti za daljnje analize i planiranje promocije te doći do detaljnih podataka o objavama u medijima vezanim uz destinaciju.
Nositelj aktivnosti:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, regionalna TZ
Iznos potreban za realizaciju :
1.000,00 €

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske mora raditi na promociji i očuvanju nematerijalne kulturne baštine, pronaći te promovirati karakteristične turističke proizvode a vezane za naše područje.
Cilj aktivnosti: Obogaćivanje ponude destinacije, rast prepoznatljivosti destinacije te razvoj proizvoda koji bi privukli dodatne posjete destinaciji.
Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, Udruga žena Katarine
Iznos potreban za realizaciju:
5.000,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske u suradnji s TZKŽ provodi sustav označavanja Bike&Bed smještaja prema pravilniku TZKŽ te dodjeljuje oznake kvalitete smještanim kapacitetima na području (obilazak terena, materijalni trošak). U sljedećim godinama se također planira provesti označavanje kvalitete turističkih proizvoda u destinaciji sukladno trendovima i stanju na tržištu.
Cilj aktivnosti: Dodjela oznaka kvalitete dionicima obiteljskog smještaja.
Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, TZKŽ
Iznos potreban za realizaciju:
10.000,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija Seoske olimpijade- ženski susreti

Detaljan i precizan opis aktivnosti
Seoska olimpijada- ženski susreti je kulturno-sportsko-turistička manifestacija koja je stavila Josipdol na kartu Hrvatske kao na perspektivnu destinaciju. Dosadašnjih VI susreta daje nam za pravo da se navedeni projekt organizacijski i financijski proširi te da na taj način postane brand na koji bi se okupljale ekipe iz cijele Hrvatske i okolnih zemalja. Ideja održavanja starih igara i to za ženske ekipe bitno može utjecati na rast turizma a posljedično i gospodarstva. Udruga žena Katarine kao organizator manifestacije i Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske zajedno će samu aktivnost podići na viši nivo, a ovisiti će o rezultatima javnih poziva i natječaja, a bit će potrebno i pronalaziti nove kanale sufinanciranja kako bi se povećala kvaliteta te povećao interes kod naših turista. Plan je osmisliti dio novog sadržaja koji bi se mogao ponuditi posjetiteljima u obliku predavanja, inovativnih radionica kao dio sadržaja koji prati trendove i potiče interes djece i mladih. Valja napomenuti da unaprjeđenje ove aktivnosti uvelike ovisi o aktivnosti planskog razvoja javne turističke infrastrukture. Cilj je staviti Seosku olimpijadu- ženski susreti na listu TOP događanja Hrvatske turističke zajednice.
Cilj aktivnosti: Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brandiranje destinacije.

Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, Udruga žena Katarine, HTZ i partneri
Iznos potreban za realizaciju:
5.000,00 €

2.3.2. Bajkoviti Advent u Josipdolu, Plaškom i Tounju

Detaljan i precizan opis aktivnosti
Planira se organizacija Adventa u smislu organizacije sadržaja namijenjenog djeci i mladima te popratnih aktivnosti za odrasle, kao i uređenja samog izgleda općina. Ideja je i suradnja za TZGO koji bi provodili nastavak Ogulinskog festivala bajke kroz božićno vrijeme.
Cilj aktivnosti: Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brandiranje destinacije.
Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, HTZ i partneri
Iznos potreban za realizaciju:

10.000,00 €

2.3.3. Ljeto na rijekama

Detaljan i precizan opis aktivnosti
Na našem području postoji niz rijeka na kojima se može organizirati manifestacije vezane uz same rijeke, sportske aktivnosti, kulturne aktivnosti, razvoj lovnog, ribolovnog eko-etno, pustolovnog i avanturističkog turizma koje bi organizirali te iskoristiti manifestacije koje se i do sada održavaju na rubnim dijelovima naše Turističke zajednice kao što je Momento Demento Festival na kojem naši poduzetnici i OPG-ovi mogu ponuditi svoje proizvode.
Cilj aktivnosti: Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Brandiranje destinacije.
Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske i partneri
Iznos potreban za realizaciju:
2.000,00 €

2.3.4. Potpore manifestacijama

Potpore ostalim manifestacijama podrazumijevaju suradnju s ostalim organizatorima manifestacija na području općina (povodom Svetog Ivana, - Ljetni Božič u Tounju, svetkovine Presvetog Trojstva na Modrušu – Frankopanski dani na Modrušu, Svetog Josipa, Svetog Nikole, Velike gospe, Maškara, Izložbe keramike u Plaškom i dr.) ali se ponajviše realizira putem ustupanja promidžbenih materijala TZ te putem zajedničke promocije.
Cilj aktivnosti: Privlačenje turista u destinaciju i produljenje boravka turista. Jačanje razvoja novog proizvoda poticanje tradicijskih lokalnih događanja.
Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, organizatori događanja
Iznos potreban za realizaciju:
10.000,00 €

2.4. Turistička infrastruktura

Uređenje šetnica i biciklističkih staza i ceste sira

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Planira se izgradnja šetnica i biciklističkih staza na području turističke zajednice a sredstva za izgradnju po dobivanju dozvola osigurala bi se iz EU sredstava. Obnovila bi se cesta sira i stavio naglasak na promociju poljoprivrednih proizvoda, njihovu prodaju, brandiranje i zaštitu.
Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje uvjeta boravka turista na navedenoj lokaciji i dodavanje dodatne vrijednosti destinaciji kroz dodatnu vrijednost za posjetitelje.
Nositelji aktivnosti i partneri:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, HTZ i partneri
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
75.100,00 €

Uređenje Jozefinske ceste i Tržan grada
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
S obzirom da se na području turističke zajednice nalazi Jozefinska ceste (Josef Benedikt August Johann Anton Michael Adam rimsko-njemački car, ugarsko-hrvatski i češki kralj od 1780. do 1790. Josip II. bio je sin Marije Terezije i njezin suvladar od 1765., osobno se uvjerio u lošu povezanost Senja i zaleđa tako što je prema legendi prelazeći Kapelu pored današnjega Josipdola pao s konja ili zbog vojnih potreba za boljim komunikacijama s primorjem, dao je nalog za njenu izgradnju. Još u antičkim vremenima okvirna trasa buduće ceste korištena je kao prometni pravac za što i danas postoje dokazi. Sredstva za izgradnju po dobivanju dozvola osigurala bi se iz EU sredstava.

Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje uvjeta boravka turista na navedenoj lokaciji i dodavanje dodatne vrijednosti destinaciji kroz dodatnu vrijednost za posjetitelje.
Nositelji aktivnosti i partneri:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske i partneri
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
11.000,00 €

Izgradnja ZIP LINE
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
S obzirom da na području TZP nedosta je turistička infrastruktura u cilju zadržavanja posjetitelja, neophodna je izgradnja turističke infrastrukture.

Cilj Aktivnosti: Unaprjeđenje uvjeta boravka turista na navedenoj lokaciji i dodavanje dodatne vrijednosti destinaciji kroz dodatnu vrijednost za posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske i partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
10.000,00 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara , blogera i influencera u suradnji s HTZ-om i regionalnom TZ. Trošak se odnosi na troškove reprezentacije za vrijeme boravka u destinaciji.
Cilj aktivnosti: Promocija Josipdola, Plaškog i Tounja u suradnji s HTZ-om i TZKŽ.
Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske i sustav turističkih zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
1.000,00 €

3. Komunikacija i oglašavanje

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
U suradnji sa sustavom TZ planira se predstvaljanje ponude destinacije gostovanjem na nacionalnim sajmovima i ostalim događanjima.
Cilj aktivnosti: Promocija Josipdola, Plaškog i Tounja u suradnji s HTZ-om i TZKŽ.
Nositelji aktivnosti i partneri:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, TZKŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
1.000,00 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara , blogera i influencera u suradnji s HTZ-om i regionalnom TZ. Trošak se odnosi na troškove reprezentacije za vrijeme boravka u destinaciji.
Cilj aktivnosti: Promocija Josipdola, Plaškog i Tounja u suradnji s HTZ-om i TZKŽ.
Nositelji aktivnosti i partneri:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, TZKŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
1.000,00 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Tisak brošura Turističke zajednice područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske
Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske planira izraditi brošure a vezane uz ponudu u destinaciji, radna vremena i slično. Osim navednog u planu su tiskane brošure i letci s ponudom u destinaciji i prilagođeni mjestu i vremenu u kojem se dijele.
Cilj aktivnosti:
Informiranje o proizvodu koji se nudi u destinaciji.
Nositelji aktivnosti i partneri:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, HTZ i TZKŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
1.000,00 €

3.8. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti;
Za potrebe jasnijeg komuniciranja prema korisnicima web stranicu je potrebno obogatiti novim sadržajima, tekstualni i vizualni koji će pridonijeti kvalitetnijoj promociji destinacije. Osim izdataka pisanja tekstova i prijevode ovdje imamo i izdatke za zakup domene i usluge hostinga web stranice.
Cilj aktivnosti: Kreiranje zanimljivog i relevantnog sadržaja na web stranici koji će na najbolji mogući način prezentirati ponudu destinacije
Nositelji aktivnosti i partneri:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, odabrana agencija
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
2.000,00 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Baza fotografija i video materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti;

Za potrebe informiranja, kreiranja promotivnih materijala, razvoja i održavanja internetskih stranica, kreiranja sadržaja na društvenim mrežama potreban nam je stalan priljev atraktivnih fotografija i video sadržaja (od profesionalnih fotografija do spontano snimljenih). Neophodne su nam fotografije kroz sva godišnja doba, po proizvodima i uslugama, događanjima. Izdaci ove aktivnosti se odnose na organizaciju snimanja i otkup fotografija i video materijala. Izrada promotivnog videa jer nam treba promotivni video koji bi objedinio cijelu turističku ponudu.

Cilj aktivnosti; kvalitetna i učinkovita promocija destinacije kontinuiranom dopunom baze fotografija i video materijala ponude, sadržaja i aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, odabrani fotograf, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom cijele godine u sklopu turističkog ureda raditi će i turističko-informativni centar u sklopu kojeg smo na usluzi našim gostima, iznajmljivačima, ugostiteljima i ostalim dionicima u destinaciji, pružanjem informacija o sadržajima i uslugama u destinaciji i širok okolici kao i administrativna pomoć iznajmljivačima (prijava i odjava gostiju, praćenje i slanje naloga za uplatu turističke pristojbe i sl.). Izdaci TIC-a odnositi će se na troškove rada ureda, materijalne i nematerijalne izdatke, dio tiskanih materijala, brošura, letaka i slično. Suradnja sa influencerima u smislu promidžbe destinacije,

Cilj aktivnosti: pružanje informacija o svim sadržajima i uslugama u destinaciji i široj okolici, pružanje pomoći iznajmljivačima u radu s eVisitorom, kvalitetno upravljanje informacijama u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uspostavom sustava eVisitor dobili smo jedinstveni portal koji nam omogućava ne samo da upravljamo sustavom nego i da sudjelujemo u njegovom razvoju.

Neke od aktivnosti koje svakodnevno obavljamo kroz sustav su:

- unos novih obveznika, odjave obveznika, unos promjena
- dnevni uvid u stanje turističkog prometa i njegovo praćenje
- praćenje naplate turističke pristojbe
- praćenje naplate turističke članarine
- izrada izvješća

kao i davanje mišljenja i prijedloga za unaprjeđenje sustava. Izdaci se odnose na materijalne troškove (uredska oprema i materijal) te obnova računalne opreme radi dotrajalosti (računalo, printer i slično).

Cilj aktivnosti: dnevno praćenje, unos i ažuriranje podataka, sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustava davanjem prijedloga za njegovo unapređenje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
200,00 €

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Aktivnost se odnosi na sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama zaposlenika Turističke zajednice područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske Ogulina, poput edukacija iz digitalnog marketinga, GDPR-a, sudjelovanja na Danima hrvatskog turima, DMK Foruma (u organizaciji HTZ-a) i slično.
Cilj aktivnosti: sudjelovanje u edukacijama i stručnim skupovima a s ciljem razvoja i boljeg upravljanja destinacijom.
Nositelji aktivnosti i partneri:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
200,00 €

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji i zadovoljstva posjetitelja.
Cilj aktivnosti; podrška razvoju autentičnih turističkih proizvoda i unaprjeđenje kvalitete ponude, poboljšanje uvjeta boravka turista i povećanje zadovoljstva ponudom destinacije
Nositelj aktivnosti;
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, odabrana agencija
Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;
200,00 €

4.5. Poticanje na očuvanje i unaprjeđenje okolica

Aktivnosti uređenja mjesta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske je turistička destinacija i u skladu s tim u obvezi smo svakodnevno voditi računa o općoj slici koju ostavljamo na goste koji nas posjete; hortikulturno uređenje, čistoća, turistička signalizacija, turističke table na ulazima u naselja, dostupnost informacija.
Potrebno je tijekom cijele godine, a pogotovo tijekom turističke sezone voditi brigu o uređenosti te prema potrebi brzo reagirati samostalno ili u suradnji s općinama.
Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista i povećanje zadovoljstva ponudom destinacije kroz kvalitetu usluge, funkcioniranje i dostupnost službi
Nositelj aktivnosti:
Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske, odabrani partneri
Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;
200,00 €

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske može biti član nekih međunarodnih strukovnih organizacia. Planiran trošak se odnosi na eventualni trošak koji bi mogao nastati u budućnosti.

Iznos sredstava potreban za realizaciju:
100,00 €

5.2. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica područja Smaragdnih rijeka i dolina u srcu Hrvatske može biti član nekih domaćih strukovnih organizacija. Planiran trošak se odnosi na eventualni trošak koji bi mogao nastati u budućnosti.

Iznos sredstava potreban za realizaciju:

100,00 €

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice; neto, porez, doprinosi, nematerijalni troškovi: prijevoz na posao, dnevnice, regres, božićnica i sl. odnose se na troškove direktora Zajednice i dok je u 2025. godini planiran trošak još jednog djelatnika.

Iznos sredstava potreban za realizaciju:

41.500,00 €

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručnog usavršavanja zaposlenika, servis i održavanje službenog vozila i sl.)

Iznos potreban za realizaciju:

5.000,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknada za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije.

Iznos potreban za realizaciju:

500,00 €

7. Rezerva

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju:

1.000,00 €

Područje naše Turističke zajednice nalazi se u srcu Hrvatske, obiluje prirodnim ljepotama i koje se nalazi u neposrednoj blizini Plitvičkih jezera te nudi veliku priliku za razvoj turizma, poljoprivrede i sveukupnog gospodarstva.

		PRIHODI	Plan za 2025. (u €)	udio %
1.		**Izvorni prihodi**	32.500,00	16,01
	1.1.	**Turistička pristojba**	28.000,00	13,79
	1.2.	**Članarina**	4.500,00	2,22
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	160.600,00	79,07
	2.1	**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije**	30.000,00	14,77
	2.2	**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	130.000,00	64,01
	2.3	**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	600	0,30
3.		Ostali prihodi	5.000,00	2,46
4.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	5.000,00	2,46
		SVEUKUPNO	**203.100,00**	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u €)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	**13.000,00**	**6,40**
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	**4,92**
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00	**0,98**
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1,000,00	0,50
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	**134.100,00**	**66,02**
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000.00	2,46
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	4,92
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	27.000,00	13,29
	2.4.	Turistička infrastruktura	96.100,00	47,26
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	0,50
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	**7.000,00**	**3,44**
	3.1.	Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje		
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,50
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,50
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.000,00	0,50
	3.8.	Internetske stranice	2.000,00	1,65
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,50
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000,00	0,50
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	**800,00**	**0,40**
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00	0,10
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	200,00	0,10
	4.3.	Koordinacija i nadzor		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	200,00	0,10
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	200,00	0,10
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	**200,00**	**0,20**
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	100,00	0,10
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00	0,10
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	**47.000,00**	**23,14**
	6.1.	Plaće	41.500,00	20,43
	6.2.	Materijalni troškovi	5.000,00	2,46
	6.3.	Tijela turističke zajednice	500,00	0,24
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		
7.		REZERVA	**1.000,00**	**0,50**
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 203.100,00		